

Datum : 18-01-2022
Afzender : Griffie
Onderwerp : Zichtbaarheid van de gemeenteraad – Sociale media

Zichtbaarheid van de gemeenteraad – Sociale media

Inleiding

In een tijd waarin participatie van inwoners steeds belangrijker wordt, is het goed om bij die behoefte aan te sluiten. Als gemeenteraad is het van belang om contact te leggen met inwoners. Weten inwoners eigenlijk wat de raad doet? Om inwoners beter te bereiken en de zichtbaarheid van de gemeenteraad als geheel te vergroten wordt voorgesteld om sociale media kanalen op te zetten voor de raad.

Aanleiding

De fracties in de raad van Geertruidenberg zijn zichtbaar in de samenleving en hebben binding met de drie dorpen. De gemeenteraad als collectief orgaan lijkt wat minder zichtbaar te zijn. De raad maakt momenteel gebruik van communicatiekanalen als Ibabs, de gemeentelijke website en lokale krant de Langstraat. Daarnaast verschijnen ook regelmatig berichten over de raad in BN de Stem. Lokale kranten worden goed gelezen, echter is het via kranten moeilijker om jongeren te bereiken. Voor informatie op de website of in Ibabs moet iemand concreet op zoek gaan. Het bereik van deze communicatiemiddelen is daardoor niet heel groot. Om de gemeenteraad nog beter in het licht te zetten is het voorstel om ook gebruik te gaan maken van sociale media om inwoners te bereiken.

Sociale media geven de ruimte om zowel te informeren als inwoners eventueel actief te betrekken. Daarnaast helpt het gebruik van verschillende kanalen om inwoners te bereiken die wellicht niet via de huidige ingezette kanalen bereikt worden (zoals de website en de Langstraat). Verschillende doelgroepen gebruiken verschillende sociale media kanalen. Instagram wordt bijvoorbeeld veel gebruikt door jongeren, wat maakt dat jongeren goed te bereiken zijn via dit kanaal. Het gebruik van sociale media maakt dus het bereik van de raad groter en maakt dat verschillende leeftijdsgroepen goed te bereiken zijn. Daarnaast kunnen berichten in vele vormen gegoten worden, bijvoorbeeld afbeeldingen, video's of infographics. Dit maakt dat sociale media kanalen een waardevolle toevoeging zouden kunnen zijn aan de communicatiekanalen van de raad.

Sociale media kanalen kunnen inwoners ook helpen om de raad en de griffie beter te vinden. Dit kan handig zijn voor inwoners die bijvoorbeeld willen inspreken of vragen hebben over rondetafelgesprekken.

Er zijn drie sociale media kanalen die waardevol zouden kunnen zijn om als gemeenteraad te gaan gebruiken. Het gaat dan om Instagram, Facebook en Twitter. Hieronder wordt per kanaal toegelicht op welke manier deze ingezet zouden kunnen worden.

Sociale media kanalen

Instagram

Instagram is een kanaal dat met name gebruikt wordt door jongeren. Het doel van het inzetten van een Instagramaccount is het bereiken van jongeren, hen kennis te laten maken met de gemeenteraad en hen te enthousiasmeren voor de lokale politiek. Op Instagram draait het om foto's/visualisaties, korte video's (bijv. reels), bijbehorende emoji's, korte teksten en hashtags. Daarnaast kunnen ook verhalen en hoogtepunten worden toegevoegd (klik [hier](#) voor een voorbeeld wat in een verhaal geplaatst zou kunnen worden).

Qua berichten wordt er gedacht aan, bijvoorbeeld, korte, flitsende video's (maximaal 1 minuut) van raadsleden die zaken uitleggen of laten zien. Wat doen raadsleden nu eigenlijk? Denk aan een

raadslid die een rondleiding geeft in de raadzaal of uitlegt hoe een raadsvergadering werkt. Daarnaast kan gedacht worden aan berichten over evenementen van de raad, voorstelrondes van raadsleden, relevante foto's, uitleg over de raad en nieuws over raadsvergaderingen.

Facebook

Facebook is een medium waarmee met name volwassenen (tussen de 40 en de 70) bereikt kunnen worden. Het doel is om deze doelgroep te informeren over de gemeenteraad en evenementen van de raad. Op Facebook zouden met name korte verhalen, visualisaties waarin zaken omtrent de raad worden uitgelegd en evenementen worden geplaatst. Een goed voorbeeld van een succesvolle Facebookpagina voor de raad, is [de pagina van de raad van Breda](#).

Op Facebook kunnen, naast de pagina van de raad, ook evenementen aan worden gemaakt. Evenementen voor bijvoorbeeld een rondetafelgesprek zouden zinvol kunnen zijn. Een andere optie is om ook voor de raadsvergaderingen ook evenementen aan te maken en daar de agenda's in te plaatsen en een link/button om in te spreken. Zo'n button kan ook op de pagina van de raad toegevoegd worden.

Twitter

Op Twitter zijn voornamelijk mensen van 20 tot 40 jaar actief, al zijn er zeker ook mensen van boven de 40 die het platform gebruiken. Twitter wordt met name gebruikt voor informeren. Op Twitter zouden dan vooral informatieve (nieuws)berichten geplaatst worden, bijvoorbeeld met informatie over de raadsvergaderingen en rondetafelgesprekken (klik [hier](#) voor een voorbeeld). Hiernaast kan onder andere gedacht worden aan korte uitleg over de raad (klik [hier](#) voor een voorbeeld).

Praktische uitvoering

Beheer

De pagina's zullen worden beheerd door de griffie. Dit voorkomt berichten van politieke aard. Het beheer van de kanalen kan wat tijd kosten, zeker in de beginfase. De berichten moeten bedacht en gemaakt worden en er moet gereageerd worden op eventuele reacties en vragen van inwoners.

Gevolgen voor de raad

Om succesvolle kanalen op te zetten, is commitment van de raad nodig. Idealiter werken raadsleden regelmatig mee aan de berichten en video's (bijvoorbeeld aan het opnemen van een korte video met uitleg over de raad). Dit maakt de kanalen wat persoonlijker. Er is geen grote tijdsinvestering van raadsleden nodig. Af en toe kan het voorkomen dat een raadslid mee werkt aan een bericht of een video. Het kost individuele raadsleden dus incidenteel wat tijd, maar er is geen structurele tijdsinvestering nodig. Raadsleden kunnen uiteraard ook meedenken over de content die geplaatst moet worden. Dit wordt zelfs aangemoedigd.

Financiële gevolgen

Er zijn geen financiële gevolgen aan het opzetten en onderhouden van sociale media kanalen verbonden. De raad zou ervoor kunnen kiezen om af en toe berichten uit te lichten (klik [hier](#) voor meer informatie). Door berichten te promoten wordt een breder publiek aangeboord. Het promoten van een bericht kan voor een klein, zelf te bepalen bedrag. De raad zou hier dus incidenteel voor kunnen kiezen, bijvoorbeeld bij berichten over belangrijke evenementen van de raad of de verkiezingen.

Negatieve reacties van inwoners

Een aandachtspunt is de reacties van inwoners. Er zijn inwoners die weleens negatief reageren op berichten van de gemeente. Het zou kunnen dat dit bij de pagina's van de gemeenteraad ook af en toe gebeurt. Dit komt vooral voor op Facebook. In samenspraak met communicatie zijn er afspraken gemaakt hoe en of er gereageerd wordt op dit soort reacties.

Frequentie

Het is aan te raden om regelmatig te posten op vaste dagen en vaste momenten. Het voorstel is om standaard minimaal een keer per week te posten en de frequentie incidenteel op te voeren wanneer nodig. Een keer per week is de minimale grens om volgers te binden aan de accounts van de raad.

Startmoment

Twee weken voor de verkiezingen zou een goed startmoment zijn. Wanneer net voor de verkiezingen wordt gestart, dan kunnen er een of twee berichten geplaatst worden over de verkiezingen met als doel de opkomst te bevorderen. Na de verkiezingen kunnen dan reguliere berichten geplaatst worden. Daarnaast is het een idee om na de verkiezingen een voorstelronde te doen van alle (nieuwe) raadsleden.

Evaluatie

Na ongeveer een halfjaar kan er geëvalueerd worden. Er kan dan in beeld gebracht worden wat het bereik is van de verschillende kanalen en wat de effecten zijn. Hebben inwoners een beter beeld van de raad gekregen? Wat voor reacties ontvangen we op de kanalen? Dit zijn vragen die in de evaluatie aan bod kunnen komen.

Concreet voorstel aan het presidium

Het concrete voorstel aan het presidium is als volgt:

- Te starten met het gebruik van sociale media voor de raad.
- Dit langzaam op te bouwen, door eerst te beginnen met Instagram, vervolgens met Facebook en ten slotte met Twitter. In bijlage 1 is een stappenplan opgenomen hoe dit het beste opgebouwd kan worden.

Bijlagen

Bijlage 1 Stappenplan uitbouw sociale media gemeenteraad