

Memo

Aan : gemeenteraad
Van : Peter van den Bos, tst. 616
Datum : 27 maart 2015
Kopie aan : wethouder Van Oort
Onderwerp : reclame buitenruimte

1. Aanleiding

Sinds 2006 wordt er door Reclanet lichtmastreclame geëxploiteerd in de gemeente. Door de economische crisis, het aflopende contract en de ontwikkeling van de multimedia is echter de belangstelling voor de vorm van deze reclame afgenomen, waardoor er nog maar vier bedrijven hiervan gebruik maken. Voorgaande heeft tot gevolg gehad dat de oorspronkelijk inkomsten uit de exploitatie van de lichtmastreclame afgelopen jaar fors is teruggelopen. Wanneer deze inkomsten uit reclame in de buitenruimte gegarandeerd moeten blijven, zal opnieuw meerjarig moeten worden aanbesteed. Indien uit de aanbesteding van de lichtmastreclame blijkt dat het gewenste garantiebedrag niet wordt gehaald, zal indien wenselijk naar andere vormen van exploiteren van reclame in de openbare ruimte gezocht moeten worden om dit tekort te kunnen compenseren.

2. Motivering

Terugblik:

In 2005 werd dringend gezocht naar structurele inkomsten. Een van de gekozen opties was het exploiteren van lichtmastreclame in de openbare ruimte. In 2006 is in samenspraak met de raad de lichtmastreclame aanbesteed en zijn afspraken gemaakt in welke straten deze geëxploiteerd konden worden. De exploitatie kwam in handen van Reclanet welke het hoogste garantiebedrag aanbood. Er werd een contract aangegaan van 5 jaar met 2 jaar verlenging. Dit contract is ook volledig uitgenut en is daarna enkele malen tijdelijk verlengd, maar dan zonder garantiebedrag omdat de belangstelling voor lichtmastreclame fors was teruggelopen. De exploitant verhuurde veel minder lichtbakken dan dat zijn garantiebedrag zou moeten dekken. In overleg is bij de verlengde contracten besloten het garantiebedrag kwam te vervallen en dat de vergoeding per bak verhoogd werd. Voorgaande heeft uiteindelijk wel geleid dat de inkomsten zijn teruggelopen in 2014.

Uit een klein onderzoekje bij andere gemeenten is gebleken dat de belangstelling voor aanbestedingen voor lichtmastreclame sterk is afgenomen en dat de prijzen lager liggen dan voorheen. Ook is het niet meer vanzelfsprekend dat er garantiebedragen worden verstrekt door de exploitanten, vanwege de moeilijke markt. Dit wordt ook mede veroorzaakt doordat er nog maar enkele bedrijven lichtmastreclame exploiteren. Er is dus een risico dat het eerder verkregen garantiebedrag voor de lichtmastreclame niet gehaald zal worden. Om dit risico te verkleinen kan gekozen worden om het toegestane gebied voor de lichtmastreclame te verruimen en om andere vormen van reclame in de gemeenten toe te staan. Vraag is echter wat is er nu nog mogelijk is, want er zijn inmiddels al diverse vormen van reclame in de buitenruimte vergund. Denk aan rotondereclame, plattegrondborden en klokken. Andere vraag is ook of dit wenselijk is om reclame in de buitenruimte uit te breiden, want reclame kan ook de kwaliteit van de openbare ruimte aantasten. In het coalitieprogramma is overigens geen doelstelling opgenomen m.b.t. het genereren van inkomsten vanuit buitenreclame. Daarnaast ontbreekt het in de gemeente aan een vastgesteld reclamebeleid, waardoor er geen beleidsregels zijn hoe om te gaan met reclame in de buitenruimte. Enige beperking is in de APV, artikel 4:15 opgenomen, zijnde dat het verkeer niet in gevaar mag worden gebracht, geen ernstige hinder mag veroorzaken en dat het moet voldoen aan redelijke eisen van welstand, indien van toepassing.

Artikel 4:15 Verbod hinderlijke of gevaarlijke reclame

Het is verboden op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving of niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand.

Wat is inmiddels vergund in de openbare ruimte?

De volgende vormen zijn inmiddels vergund:

1. Reclame rotonde:

In 2013 is de reclame op rotonde aanbesteed voor een periode van 5 jaar.



2. Plattegrondborden:

Door citytech worden de plattegrondborden geëxploiteerd. Dit is een lopend contract tot 2024.

3. Klokken:

Deze klokken worden om niet geëxploiteerd op ons grondgebied. De exploitant heeft enkel een onderhoudsplicht en betaalt geen precariokosten.

4. Reclamemast Dombosch:

Deze is middels een overeenkomst in 2012 vastgelegd met het bedrijf Outcom Beheer. Tot op heden heeft dit bedrijf nog geen omgevingsvergunning ingediend om de reclamemast te exploiteren. Momenteel is Outcom Beheer in overleg met een marketing bureau, welke mogelijke kandidaten heeft zodat de mast geëxploiteerd kan gaan worden.

Is het haalbaar om het area m.b.t. toegestane lichtmastreclame uit te breiden?

Het huidige toegestane area is in overleg in 2006 met de raad vastgesteld.

Hierbij is destijds bewust gekozen om woonwijken te ontzien en ook historische kernen zoals Geertruidenberg en Raamsdonk. De afgelopen jaren is daar ook, op een uitzondering na, geen vraag naar geweest om hier alsnog een lichtmastreclame te mogen exploiteren. Daarnaast is het buitengebied altijd uitgesloten geweest vanwege de van toepassing zijn de Landschapsverordening van de provincie. Deze hanteerde immers een zero tolerance beleid voor reclame in het buitengebied. Deze verordening is echter eind 2012 buitenwerking gesteld. Het is aan de gemeenten zelf om daar beleid over te maken en te handhaven. De provincie heeft bij de afschaffing aangegeven dat zij de gevolgen hiervan na twee jaar zal evalueren. Tot op heden is deze evaluatie nog niet gevoerd.



Mogelijkheden voor uitbreiding zijn enkele locaties direct gelegen rondom supermarkten en de Monnikenweg en Eendrachtsweg ten zuiden van Raamsdonksveer. Deze waren voorheen uitgesloten vanwege de ligging buiten de bebouwde kom of dat de gewenste locaties buiten het vastgestelde area vielen. De meest potentiële gebieden waren al opgenomen in de overeenkomst van 2006, zoals op en rond de industrieterreinen. Verwachting is dat deze uitbreiding van enkele locaties en de rondweg beperkt wat extra opbrengsten met zich kan meebrengen. Insteek kan zijn als de exploitant een verhuurder heeft buiten de door ons aangegeven area dat deze een verzoek doet om ontheffing te verkrijgen. College zou dan mandaat moeten hebben om hierover te beslissen.

Hoe kunnen de inkomsten worden aangevuld?

Een optie om de inkomsten aan te vullen is meer reclame toestaan in de openbare ruimte. Dit kan bv door het exploiteren van A0 borden in de door de gemeente aangegeven lichtmastreclame area. Bij het exploiteren van A0 borden zal rekening moeten worden gehouden dat de nu gratis te beschikking staande locaties van de "blauwe" inmiddels groene palen, dan mogelijk komen te vervallen. Bij de gemeente Drimmelen zijn in 2014 de A0 borden

aanbesteed. Hier zijn er 60 geplaatst, hetgeen fors is in vergelijken met Oosterhout waar er zo'n 80 zijn verhuurd. Deze zijn dan ook goed zichtbaar in de openbare ruimte.

Muppies en andere vormen van reclame:

Wat ook regelmatig te zien is in de openbare ruimte zijn muppies. Het gaat hier dan een om reclame welke voor een langere periode geplaatst wordt.

Veelal worden deze in bermen toegepast.

Andere optie is het plaatsen van billboards.

Vraag is of er exploitanten zijn die voor dergelijke reclames een markt voorzien in de gemeente en wat dat dan gaat opleveren.



Themasessie:

Met het college is op 27 oktober 2014 een themasessie gehouden waarbij uitgangspunt was genomen om de in de begroting opgenomen inkomsten precario lichtmastexploitatie weer op peil te krijgen. Dit zou naar verwachting alleen realiseerbaar zijn om de reclame in de openbare ruimte uit te breiden.

Discussieraad 9 april:

Het tijdelijk contract van huidige exploitant inzake lichtmastreclame (Reclanet) loopt af op 1 juni 2015. Voor die tijd dienen keuzes gemaakt te worden welke kaders de gemeente wenst te stellen aan de reclame in de buitenruimte. Helder dient dan te zijn:

- Is het wenselijk om de lichtmastreclame in de gemeente opnieuw aan te besteden voor 5-10 jaar?
- Is het wenselijk om meerdere soorten reclame te exploiteren in de buitenruimte om inkomsten te genereren naast de reeds aanwezige vormen? Zo ja, naar welke vorm gaat dan de voorkeur naar uit?
- Is het wenselijk om het nu afgekaderde toegestane gebied te verruimen waar lichtmastreclame is toegestaan?

Tijdens de discussieraad van 9 april zal dit met de raad besproken worden, zodat de kaders dan helder zijn waarbinnen het college vervolgens de aanbesteding kan opstarten.