

Van lokale omroepen naar streekomroep in Nederland en de toekomstvisie van de SLOG/OD

Waarom streekomroepen?

- 200 Lokale omroepen worden per 01-01-2028 samengevoegd tot maximaal 80 streekomroepen.
- Doel: sterkere en professionelere lokale journalistiek.
- Financiering komt rechtstreeks van het Rijk.

Voordelen

- Meer financiële zekerheid.
- Professionele nieuwsredactie met betaalde journalisten.
- Betere samenwerking en moderne techniek.
- Groter bereik binnen de regio.
- Meer continuïteit en kwaliteit.

Nadelen

- Minder aandacht voor lokaal nieuws.
- Verlies van lokale identiteit.
- Grotere afstand tot inwoners en vrijwilligers.
- Kans op spanningen tussen betaalde medewerkers en vrijwilligers.

Organisatie

De streekomroep Baronie van Breda wordt werkgever en moet in dienst hebben:

- 1 directeur
- 5 journalisten
- 2 technici
- Raad van Commissarissen / Raad van Toezicht

Indicatie personeelskosten

Streekomroep Baronie van Breda met eerder genoemde bezetting heeft naar schatting ongeveer **€640.000 per jaar** aan personeelskosten.

Inclusief huisvesting, techniek, ICT en overige bedrijfskosten kan de totale begroting oplopen tot **circa €1 miljoen of meer per jaar**.

Conclusie

Deze professionele streekomroep moet met een rijksbijdrage van €534.069 per jaar haar maatschappelijke opdracht volledig kunnen uitvoeren, zonder financiële bijdrage van de gemeentes.

Toekomstvisie
SLOG / Omroep Drimmelen

Waarom sluiten wij niet aan bij Streekomroep 66 Baronie van Breda?

Na zorgvuldige afwegingen hebben SLOG en Omroep Drimmelen besloten **niet** aan te sluiten bij Streekomroep 66, “Baronie van Breda”.

Belangrijkste redenen:

- De financiële risico's zijn te groot.
- Vrijwilligers willen zich niet verplaatsen naar een studio buiten onze gemeente.
- De lokale identiteit dreigt verloren te gaan.
- Nieuws uit onze gemeente zal ondergesneeuwd raken door grotere gemeenten zoals Breda en Oosterhout.

Wat dreigt verloren te gaan?

Minder/geen aandacht voor onder andere:

- Gemeenteraadsvergaderingen.
- Carnavalsoptochten.
- Sinterklaasintochten.
- Lokale evenementen.
- Verenigingen en initiatieven.
- Het dagelijkse nieuws uit onze eigen gemeente.

Onze keuze: Digitaal verder

Wij kiezen voor een zelfstandige digitale toekomst.

Hiermee kunnen inwoners:

- Altijd op de hoogte blijven van het lokale nieuws.
- Live en achteraf evenementen volgen.
- Ook vanuit huis betrokken blijven wanneer zij niet aanwezig kunnen zijn.

Technische aanpassingen

Door het verlaten van het publieke bestel vervallen de radiofrequentie en de tv-zender.

Daarom zijn investeringen nodig voor:

- Een volledig vernieuwde SLOG-app.
- Streaming naar Smart TV's.
- Uitbreiding van de website en servercapaciteit.
- Verdere ontwikkeling van digitale radio en televisie.

Financiële onderbouwing

SLOG/Omroep Drimmelen is ervan overtuigd dat de huidige dienstverlening digitaal kan worden voortgezet met een **jaarlijkse bijdrage van €20.000**.

Met dit bedrag kunnen wij:

- Het lokale nieuws blijven verzorgen.
- Raadsvergaderingen en evenementen blijven uitzenden.
- De digitale infrastructuur onderhouden en vernieuwen.
- De inwoners van onze gemeente optimaal blijven informeren.

Conclusie

- Wij kiezen bewust voor een toekomst waarin **de eigen gemeente centraal blijft staan**.
- Niet groter, maar dichter bij de inwoners.
- **Lokaal nieuws, lokale evenementen en lokale betrokkenheid blijven onze belangrijkste opdracht.**

Dank u voor uw aandacht!

Zijn er nog vragen?